



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**Bilan de la 18^e édition de la SQRD :
Des activités de plus en plus ciblées sur la réduction à la source**

Montréal, le 18 décembre 2018 – Zéro Déchet Québec et ses partenaires sont fiers d’annoncer que la 18^e édition de la Semaine québécoise de réduction des déchets (SQRD) a de nouveau atteint ses objectifs, soit de sensibiliser le plus de gens possible à la nécessité de réduire les déchets à la source et de consommer autrement. Kiosques de sensibilisation, ateliers, conférences, projections, animations et concours ont été organisés partout au Québec du 20 au 28 octobre dernier. Une fois de plus, les citoyens, les municipalités, les écoles et les entreprises ont regorgé d’idées et d’initiatives pour favoriser la réduction à la source de leurs déchets. Plus de 238 activités dans différents secteurs ont été enregistrées sur le site de la SQRD en date du 28 octobre 2018.

Tout le monde en parle...

La 18^e édition de la SQRD a profité d’une très grande visibilité dans médias traditionnels, qu’ils soient nationaux, régionaux ou bien encore locaux, mais aussi à travers de multiples médias électroniques tels les blogues, les infolettres, et les divers réseaux sociaux. Beaucoup de gens ont été sensibilisés par différents articles, reportages et entrevues qui faisaient la promotion de l’évènement, mais qui apportaient aussi une autre perspective au débat très actuel sur les changements climatiques et la dégradation de notre environnement. L’urgence d’agir a été clairement démontrée et des outils et stratégies pour y faire face ont été concrètement proposés et réalisés.

« L’appropriation par les citoyens et les groupes de la SQRD se fait de plus en plus sentir année après année, la notoriété de l’évènement n’est plus à démontrer » a déclaré Karel Ménard porte-parole de Zéro Déchet Québec. « Il faut que la population continue à prendre conscience des impacts que notre production de déchets a sur notre environnement, mais qu’il y a aussi des outils pour nous aider à la réduire. C’est d’ailleurs la raison pour laquelle nous avons réalisé un répertoire en ligne sur l’alter-consommation », poursuit-il.

Le défi de la réduction, un pari gagnant pour nos lauréats !

L'équipe de la SQRD a été de nouveau agréablement surprise par l'originalité des activités organisées pour encourager la population québécoise à réduire ses déchets. Grâce au support d'expert(e)s dans le domaine de l'environnement et de la gestion des matières résiduelles, les candidatures soumises aux défis entreprise, municipalité et scolaire ont été consciencieusement analysées afin de déterminer les lauréats de cette année (voir la liste en annexe). Nous tenons à remercier tous ces participants qui ont souhaité mettre à profit leur talent et leur dynamisme au service de la cause. Nous tenons également à remercier les généreux commanditaires qui supportent la SQRD et continuent d'offrir des prix des plus intéressants à nos gagnants.

Zéro Déchet Québec est une initiative du Front commun québécois pour une gestion écologique des déchets (FCQGED) qui est vouée à mettre en œuvre des actions concrètes d'information, de sensibilisation et d'éducation axées sur la réduction à la source.

-30-

Pour information :

Karel Ménard
Directeur général du FCQGED
(514) 396-2686 p.701

karelménard@fcqged.org

Organisée par :



Partenaires principaux :



Montréal 

Partenaires majeurs :



ANNEXE

Lauréats 2018

de la Semaine québécoise de réduction des déchets

DÉFI MUNICIPALITÉ

1^{ER} PRIX : La Ville de Lévis et son programme d'accompagnement personnalisé des familles invitées à opérer un véritable virage vers le zéro déchet. Durant une année complète, 20 familles participeront à différents types d'ateliers et des rencontres sur la thématique du zéro déchet. Les foyers s'engagent à peser leurs déchets, leurs matières recyclables et leurs matières compostables pendant une semaine complète 5 fois dans l'année pour pouvoir constater leur progression dans leur réduction des déchets. Les participants au virage zéro déchet sont encouragés à faire leurs achats dans les magasins, épicerie et autres commerces faisant partie du Circuit Zéro Déchet.

Ce projet à long terme a l'avantage de sceller dans la pratique l'adoption de nouvelles valeurs et de nouveaux comportements favorables à la réduction à la source en plus d'enseigner à 20 familles l'art de consommer autrement.

DÉFI ENTREPRISE

1^{ER} PRIX : Projet de valorisation de la matière organique instauré dans la filiale Groupe TVA de Québecor Média. C'est plus précisément à la cafétéria et à la cuisine du 1600 Maisonneuve Est qui abrite le Groupe TVA qu'a été instauré le programme de compostage. Une formation a été donnée aux employés de la cuisine afin de leur montrer l'importance du bon tri des matières lors de la préparation des repas. Des séances de suivi ponctuelles hebdomadaires auront lieu au cours des prochains mois pour faciliter l'adaptation des employés aux nouvelles pratiques. Un kiosque d'information sur le compostage, le mode de vie zéro déchet et la consommation responsable a été organisé sensibilisant les employés à ces thèmes. Ce projet qui engage la responsabilité sociale de l'entreprise et qui s'inscrit dans la continuité des efforts déployés par le Groupe en matière de développement durable, est un exemple probant de la manière dont l'industrie peut et devrait faire sa part pour changer les choses et inciter les gens à adopter de nouvelles pratiques.

2^E PRIX : Un programme de sensibilisation complet par l'Éco de la Pointe-aux-Prairies. Des activités touchant la réduction à la source et différents enjeux environnementaux ont été organisées durant toute la semaine auprès de différents publics (écoles, organisation, familles...). Une campagne de sensibilisation admirablement menée sur les réseaux sociaux a permis de rejoindre un maximum de personnes et de les sensibiliser à la nécessité d'adopter de meilleurs comportements en faveur de la réduction.

Mention d'honneur : Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE). Une mention d'honneur a été accordée à cet organisme public d'environ 40 employés qui a usé de beaucoup de créativité pour aborder les thèmes de la surconsommation et de la réduction à la source (visionnement d'un documentaire sur le gaspillage alimentaire, visite d'un commerce éco-responsable, atelier « faites-le vous-même », etc.). Le BAPE a eu l'idée de jumeler deux campagnes, celle d'Entraide et celle de la SQRD. Durant toute la semaine les employés ont été invités à signer un formulaire d'engagement zéro déchet. L'employé s'engageait à payer un minimum de 1 \$ par jour à Entraide, chaque fois qu'il utilisait sa poubelle de bureau au lieu d'aller porter ses matières résiduelles (recyclables ou non) dans les endroits prévus à cet effet à la salle à dîner.

DÉFI SCOLAIRE

Écoles primaires :

1^{ER} PRIX : Projet de réduction de l’empreinte écologique de l’école Saint-Joseph. Du 22 au 26 octobre, les élèves de 3e année ont entrepris différentes démarches visant à réduire leur empreinte écologique notamment par l’adoption de boîtes à lunch zéro déchet. Jumelée à une initiative de valorisation des matières organiques à la cafétéria, l’activité a été structurée de manière efficace de façon à atteindre le plus d’élèves possible sans compter les parents qui ont également été sensibilisés. L’école dont le thème cette année est « Mon école Saint-Joseph... Grandeur nature ! » a également permis aux élèves d’organiser des ateliers de bricolage sur le thème de la réduction et de solliciter l’aide des parents pour relever le défi de la boîte à lunch zéro déchet à l’échelle de l’école entière.

2^E PRIX : Projet « deuxième vie » de l’école du Marais. Le projet présenté est de longue durée. Le projet d’entreprise conçu par les élèves consiste à fabriquer des sacs à collation réutilisables pour les 500 élèves de leur école. Un avis de recherche a été lancé aux parents pour recueillir tissus, fils et machines à coudre. Des meubles encore en bon état ont été également été récupérés afin de leur donner une deuxième vie. Mettant à profit leur talent et leur créativité, les jeunes ont métamorphosé les vieux meubles en véritables œuvres d’art ! Aussi actifs sur les réseaux sociaux, les élèves planifient la création d’un site web pour y déposer des recettes de collations santé, afin de réduire la quantité d’emballage de produits que l’on retrouve à la poubelle. Les jeunes produiront également des capsules vidéo pour sensibiliser les enfants à l’importance de réduire la consommation et éviter la production de déchets.

École secondaire :

1^{ER} PRIX : Création d’une micro-entreprise 100% verte par la classe GADG-FPG de l’école secondaire Arthur-Pigeon. Cette classe d’élèves âgés de 12 ans à 21 ans aux besoins particuliers a choisi de commercialiser des produits écoresponsables, qu’ils fabriquent eux-mêmes. Les produits d’hygiène personnelle écologiques fabriqués à l’aide de produits et matériaux achetés en vrac et emballés dans du papier fabriqué à l’aide de feuilles recyclées à l’école seront vendus dans les commerces de la ville. Un atelier de pair avec Boréal (centre d’histoire de l’industrie papetière) a été organisé afin d’apprendre à fabriquer des tamis nécessaires à la production de papier recyclé. Conscients de leur impact sur l’environnement, ces élèves sont déterminés à trouver des solutions durables au problème de la production de déchets et à en faire profiter la communauté.

Cégeps et universités :

1^{ER} PRIX : Programme de sensibilisation complet au Cégep de Granby. Pour une 2^e année consécutive, le Cégep de Granby s’est démarqué par la diversité et l’originalité des activités proposées durant la SQRD afin de sensibiliser les étudiants et le personnel du collège à la réduction des déchets à la source. Le fait d’avoir ciblé des objectifs précis et quantifiables telles l’interdiction de la vente d’eau embouteillée ou encore la réduction du gaspillage alimentaire par l’instauration d’un « Frigo commun » prouve à quel point le comité environnement est déterminé à développer des initiatives porteuses et durables.